

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต**  
**สาขาวิชาการตลาด**  
**(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2551)**

**1. โครงสร้างหลักสูตร**

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต โดยมีสัดส่วนหน่วยกิต ดังนี้

<b>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>33 หน่วยกิต</b>
1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	7 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาภาษา	10 หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	7 หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9 หน่วยกิต
<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>95 หน่วยกิต</b>
1) กลุ่มวิชาพื้นฐาน	48 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเนื้อหา	42 หน่วยกิต
2.1 วิชาเอกบังคับ	30 หน่วยกิต
2.2 วิชาเอกเลือก	12 หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	5 หน่วยกิต
<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>
<b>หน่วยกิตรวม</b>	<b>134 หน่วยกิต</b>

**2. รายวิชา**

<b>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>33 หน่วยกิต</b>
<b>1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์</b>	<b>เรียนไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต</b>
9011101 ปรัชญาและตรรกวิทยา	2(2-0-4)
9011102 ชีวิตกับสุนทรียะ	3(3-0-6)
9011103 วิศวกรรมปัญญาตามตรีรัตน	3(3-0-6)
9012101 การรู้สารสนเทศ	2(2-0-4)
9012102 พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาคน	2(2-0-4)
9012103 การพัฒนาทักษะการคิด	3(3-0-6)
9012104 การจัดการชีวิตและการทำงาน	2(2-0-4)
9012105 การคิดสร้างสรรค์และจินตนาการ	3(3-0-6)

9012106	การเรียนรู้ตลอดชีวิต	2(2-0-4)
9012107	คุณธรรมจริยธรรมพื้นฐานสำหรับบัณฑิต	3(3-0-6)
<b>2.</b>	<b>กลุ่มวิชาภาษา</b>	<b>เรียนไม่น้อยกว่า</b>
	<b>บังคับ</b>	<b>10 หน่วยกิต</b>
9021101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	2(1-2-3)
9021102	ภาษาไทยเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้	2(1-2-3)
9021103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2(1-2-3)
9021104	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	2(1-2-3)
9022102	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ข้อมูลข่าวสาร	2(1-2-3)
	<b>เลือก</b>	
9022104	ภาษาจีนเพื่อการทำงานระดับพื้นฐาน	2(1-2-3)
9021105	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(1-2-3)
9021106	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการทำงานและสื่อสาร 1	2(1-2-3)
9022101	การพัฒนาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ	2(1-2-3)
9022103	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	2(1-2-3)
9022105	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการทำงานและสื่อสาร 2	2(1-2-3)
<b>3.</b>	<b>กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</b>	<b>เรียนไม่น้อยกว่า</b>
		<b>7 หน่วยกิต</b>
9031101	มนุษย์กับสังคม	2(2-0-4)
9031102	โลกาภิวัตน์ศึกษา	2(2-0-4)
9031103	ไทยศึกษา	2(2-0-4)
9031104	กิจกรรมนักศึกษาในมหาวิทยาลัย	3(3-0-6)
9031105	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
9032101	สันติศึกษา	2(2-0-4)
9032102	ภูมิศาสตร์กับชีวิตมนุษย์	2(2-0-4)
9032103	สิทธิมนุษยชนและสังคม	2(2-0-4)
9032104	วัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	2(2-0-4)
9032105	ครอบครัวศึกษา	3(3-0-6)
<b>4.</b>	<b>กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์, วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>	<b>เรียนไม่น้อยกว่า</b>
		<b>9 หน่วยกิต</b>
9041101	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
9041102	กิจกรรมพลศึกษาและนันทนาการ	3(2-2-5)
9041103	พืชพรรณเพื่อชีวิต	3(3-0-6)

9042101	คณิตศาสตร์และสถิติประยุกต์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
9042102	ชีวิตกับสุขภาพ	3(3-0-6)
9042103	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
9042104	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)
9042105	อาหารและเกษตรเพื่อชีวิต	3(3-0-6)

หมายเหตุ หมวดวิชาศึกษาทั่วไปอาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต

**ข. หมวดวิชาเฉพาะ 95 หน่วยกิต**

**1) กลุ่มวิชาพื้นฐาน 48 หน่วยกิต**

3502101	ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ 1	3(3-0-6)
3502102	ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ 2	3(3-0-6)
3504101	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
3521104	หลักการบัญชีขั้นต้น	3(2-2-5)
3524301	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)
3531101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
3532202	การภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
3562307	การบริหารการผลิต	3(3-0-6)
3562402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
3562601	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
3564201	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
3564912	การวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
3591106	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
3603209	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)

2) กลุ่มวิชาเนื้อหา		42 หน่วยกิต
2.1 วิชาเอกบังคับ		30 หน่วยกิต
3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
3542108	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)
3542402	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
3543103	กลยุทธ์การตลาด	3(3-0-6)
3543104	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
3543105	การวางแผนการตลาด	3(2-2-5)
3543205	การบริหารการขาย	3(3-0-6)
3544103	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3544901	สัมมนาทางการตลาด	3(2-2-5)
3544902	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
2.1 วิชาเอกเลือก <i>เรียนไม่น้อยกว่า</i>		12 หน่วยกิต
3541102	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
3541301	การจัดการค้าส่งและการค้าปลีก	3(3-0-6)
3542106	การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
3542109	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
3542110	การตลาดธุรกิจชุมชน	3(3-0-6)
3542111	การตลาดสินค้าเกษตร	3(3-0-6)
3542112	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3(3-0-6)
3542201	การบรรจุภัณฑ์	3(3-0-6)
3542302	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)
3542303	การบริหารการจัดส่งสินค้า	3(3-0-6)
3542304	ศิลปะการขาย	3(3-0-6)
3542306	การตลาดทางตรง	3(3-0-6)
3542401	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3(3-0-6)
3543106	การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
3543307	การพัฒนาบุคลากรสำหรับนักการตลาด	3(2-2-5)
3543308	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
3543401	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	3(3-0-6)

3543402	การจัดกิจกรรมทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
3544102	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	3(3-0-6)
3544104	การบริหารตราสินค้า	3(3-0-6)
3544105	การตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(3-0-6)

**3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 5 หน่วยกิต**

3503801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ 1	2(90)
3504801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ 1	3(350)

**ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน โดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้