

3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554

1. โครงสร้างหลักสูตร

หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า	131	หน่วยกิต
ก. หมวดศึกษาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาภาษา	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	95	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	39	หน่วยกิต
2) กลุ่มเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	51	หน่วยกิต
2.1 วิชาเฉพาะด้าน(บังคับ)	ไม่น้อยกว่า	33	หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะด้าน(เลือก)	ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

2. รายวิชา

ก. หมวดศึกษาศึกษาทั่วไป (ตั้งรายละเอียดภาคผนวก ก.)	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	95	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	39	หน่วยกิต
3502101 ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ 1		3(3-0-6)	
3504101 จริยธรรมทางธุรกิจ		3(3-0-6)	
3521104 หลักการบัญชีขั้นต้น		3(2-2-5)	
3531101 การเงินธุรกิจ		3(3-0-6)	
3532203 การภาษีอากร1		3(3-0-6)	
3541101 หลักการตลาด		3(3-0-6)	
3562310 การบริหารการผลิต		3(3-0-6)	
3561104 องค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)	
3562601 กฎหมายธุรกิจ		3(3-0-6)	
3564212 การจัดการเชิงกลยุทธ์		3(3-0-6)	
3564912 การวิจัยธุรกิจ		3(2-2-5)	

3591106 หลักเศรษฐศาสตร์		3(3-0-6)	
3603209 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ		3(2-2-5)	
2) กลุ่มวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	51	หน่วยกิต
2.1 วิชาเฉพาะด้าน(บังคับ)		33	หน่วยกิต
3542105 พฤติกรรมผู้บริโภค		3(3-0-6)	
3542108 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา		3(3-0-6)	
3542113 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย		3(3-0-6)	
3542403 การจัดการส่งเสริมการตลาด		3(3-0-6)	
3543103 กลยุทธ์การตลาด		3(3-0-6)	
3543104 การตลาดบริการ		3(3-0-6)	
3543105 การวางแผนการตลาด		3(2-2-5)	
3543309 การจัดการการขาย		3(3-0-6)	
3544103 การตลาดระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	
3544901 สัมมนาทางการตลาด		3(2-2-5)	
3544902 การวิจัยการตลาด		3(2-2-5)	
2.2 วิชาเฉพาะด้าน(เลือก)	เรียนไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
3541102 การจัดการการตลาด		3(3-0-6)	
3541301 การจัดการค้าส่งและการค้าปลีก		3(3-0-6)	
3542106 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว		3(3-0-6)	
3542109 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		3(3-0-6)	
3542110 การตลาดธุรกิจชุมชน		3(3-0-6)	
3543308 การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		3(3-0-6)	
3542114 การพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ทางการตลาด		3(2-2-5)	
3542304 ศิลปะการขาย		3(3-0-6)	
3542306 การตลาดทางตรง		3(3-0-6)	
3543106 การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ		3(3-0-6)	
3542402 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ		3(3-0-6)	
3543108 เทคนิคการนำเสนอเพื่องานทางการตลาด		3(2-2-5)	
3543307 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักการตลาด		3(2-2-5)	
3543401 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า		3(3-0-6)	
3543403 การจัดกิจกรรมทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์		3(2-2-5)	
3544104 การบริหารตราสินค้า		3(3-0-6)	
3544105 การตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		3(3-0-6)	
3592209 เศรษฐกิจสร้างสรรค์		3(3-0-6)	

3)กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	5	หน่วยกิต
3503801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ 1	2	(90)
3504801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ 1	3	(350)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนซึ่งอาจารย์ที่ปรึกษาอาจให้คำแนะนำนักศึกษาเลือกเรียนในรายวิชาที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบวิชาชีพในอนาคตโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้