

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

1. โครงสร้างหลักสูตร

หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า	136	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาภาษา	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	100	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน		36	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	57	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		36	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	21	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
- กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ		7	หน่วยกิต
- กลุ่มสหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

2. รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	100	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน		36	หน่วยกิต
3502103 ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ		3(3-0-6)	
3504101 จริยธรรมทางธุรกิจ		3(3-0-6)	
3521104 หลักการบัญชีขั้นต้น		3(2-2-5)	
3531902 การเงินธุรกิจ		3(3-0-6)	
3532701 การภาษีอากร1		3(3-0-6)	
3541101 หลักการตลาด		3(3-0-6)	
3561401 องค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)	
3562601 กฎหมายธุรกิจ		3(3-0-6)	
3624202 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์		3(3-0-6)	

3591106 หลักเศรษฐศาสตร์		3(3-0-6)	
3603209 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ		3(2-2-5)	
3622207 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน		3(3-0-6)	
2) กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	57	หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ		36	หน่วยกิต
3542105 พฤติกรรมผู้บริโภค		3(3-0-6)	
3542108 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา		3(3-0-6)	
3542115 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า		3(3-0-6)	
3542402 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ		3(3-0-6)	
3543103 กลยุทธ์การตลาด		3(3-0-6)	
3543104 การตลาดบริการ		3(3-0-6)	
3543105 การวางแผนการตลาด		3(2-2-5)	
3543111 ภาษาอังกฤษเพื่องานการตลาด		3(3-0-6)	
3543310 การจัดการการขายและศิลปะการขาย		3(3-0-6)	
3544106 การตลาดโลก		3(3-0-6)	
3544901 สัมมนาทางการตลาด		3(2-2-5)	
3544902 การวิจัยการตลาด		3(2-2-5)	
วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	21	หน่วยกิต
3542106 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว		3(3-0-6)	
3542116 การตลาดเพื่อสังคม		3(3-0-6)	
3543106 การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ		3(3-0-6)	
3543108 เทคนิคการนำเสนอเพื่องานทางการตลาด		3(2-2-5)	
3543109 การตลาดดิจิทัล		3(3-0-6)	
3543110 การจัดการตราสินค้า		3(3-0-6)	
3543112 การตลาดกีฬาและบันเทิง		3(3-0-6)	
3543307 การพัฒนาบุคลากรสำหรับนักการตลาด		3(2-2-5)	
3543401 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า		3(3-0-6)	
3543403 การจัดกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์		3(2-2-5)	
3544105 การตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		3(3-0-6)	
3544107 การรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร		3(3-0-6)	
3544108 การสร้างความแตกต่างและนวัตกรรมการตลาด		3(3-0-6)	
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม		7	หน่วยกิต
ตามกลุ่มวิชาที่เลือก			
เลือกเรียนกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ กลุ่มสหกิจศึกษา			

1) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
3503814 กิจกรรมเสริมหลักสูตร		2(90)
3543801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด		2(90)
3544801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด		3(350)
2) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา	7	หน่วยกิต
3543802 การเตรียมสหกิจศึกษาทางการตลาด		1(0-3-2)
3544802 สหกิจศึกษาทางการตลาด		6(560)

**ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน ซึ่งอาจารย์ที่ปรึกษาอาจให้คำแนะนำนักศึกษาเลือกเรียนในรายวิชาที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบวิชาชีพในอนาคตโดยไม่นับหน่วยกิต รวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้