

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

1. โครงสร้างหลักสูตร

|   |             |     |          |
|---|-------------|-----|----------|
| หน่วยกิตรวม                                     | ไม่น้อยกว่า | 136 | หน่วยกิต |
| ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป                          | ไม่น้อยกว่า | 30  | หน่วยกิต |
| 1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์                         | ไม่น้อยกว่า | 6   | หน่วยกิต |
| 2) กลุ่มวิชาภาษา                                | ไม่น้อยกว่า | 9   | หน่วยกิต |
| 3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์                         | ไม่น้อยกว่า | 6   | หน่วยกิต |
| 4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี | ไม่น้อยกว่า | 9   | หน่วยกิต |
| ข. หมวดวิชาเฉพาะ                                | ไม่น้อยกว่า | 100 | หน่วยกิต |
| 1) กลุ่มวิชาแกน                                 |             | 36  | หน่วยกิต |
| 2) กลุ่มวิชาเอก                                 | ไม่น้อยกว่า | 57  | หน่วยกิต |
| - วิชาเอกบังคับ                                 |             | 36  | หน่วยกิต |
| - วิชาเอกเลือก                                  | ไม่น้อยกว่า | 21  | หน่วยกิต |
| 3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม                | ไม่น้อยกว่า | 7   | หน่วยกิต |
| - กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ                |             | 7   | หน่วยกิต |
| - กลุ่มสหกิจศึกษา                               |             | 7   | หน่วยกิต |
| ค. หมวดวิชาเลือกเสรี                            | ไม่น้อยกว่า | 6   | หน่วยกิต |

2. รายวิชา

|                                     |             |          |          |
|-------------------------------------|-------------|----------|----------|
| ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป              | ไม่น้อยกว่า | 30       | หน่วยกิต |
| ข. หมวดวิชาเฉพาะ                    | ไม่น้อยกว่า | 100      | หน่วยกิต |
| 1) กลุ่มวิชาแกน                     |             | 36       | หน่วยกิต |
| 3502103 ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ |             | 3(3-0-6) |          |
| 3504101 จริยธรรมทางธุรกิจ           |             | 3(3-0-6) |          |
| 3521104 หลักการบัญชีขั้นต้น         |             | 3(2-2-5) |          |
| 3531902 การเงินธุรกิจ               |             | 3(3-0-6) |          |

|   |             |    |          |
|---|-------------|----|----------|
| 3532701 การภาษีอากร1                                    |             |    | 3(3-0-6) |
| 3541101 หลักการตลาด                                     |             |    | 3(3-0-6) |
| 3624202 องค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์               |             |    | 3(3-0-6) |
| 3562601 กฎหมายธุรกิจ                                    |             |    | 3(3-0-6) |
| 3624202 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์             |             |    | 3(3-0-6) |
| 3591106 หลักเศรษฐศาสตร์                                 |             |    | 3(3-0-6) |
| 3603209 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ                      |             |    | 3(2-2-5) |
| 3622207 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน                 |             |    | 3(3-0-6) |
| 2) กลุ่มวิชาเอก   | ไม่น้อยกว่า | 57 | หน่วยกิต |
| วิชาเอกบังคับ   |             | 36 | หน่วยกิต |
| 3542105 พฤติกรรมผู้บริโภค                               |             |    | 3(3-0-6) |
| 3542108 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา                       |             |    | 3(3-0-6) |
| 3542115 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า |             |    | 3(3-0-6) |
| 3542402 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ                 |             |    | 3(3-0-6) |
| 3543103 กลยุทธ์การตลาด                                  |             |    | 3(3-0-6) |
| 3543104 การตลาดบริการ                                   |             |    | 3(3-0-6) |
| 3543105 การวางแผนการตลาด                                |             |    | 3(2-2-5) |
| 3543111 ภาษาอังกฤษเพื่องานการตลาด                       |             |    | 3(3-0-6) |
| 3543310 การจัดการการขายและศิลปะการขาย                   |             |    | 3(3-0-6) |
| 3544106 การตลาดโลก                                      |             |    | 3(3-0-6) |
| 3544901 สัมมนาทางการตลาด                                |             |    | 3(2-2-5) |
| 3544902 การวิจัยการตลาด                                 |             |    | 3(2-2-5) |
| วิชาเอกเลือก  | ไม่น้อยกว่า | 21 | หน่วยกิต |
| 3542106 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว                |             |    | 3(3-0-6) |
| 3542116 การตลาดเพื่อสังคม                               |             |    | 3(3-0-6) |
| 3543106 การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ                |             |    | 3(3-0-6) |
| 3543108 เทคนิคการนำเสนอเพื่องานทางการตลาด               |             |    | 3(2-2-5) |
| 3543109 การตลาดดิจิทัล                                  |             |    | 3(3-0-6) |
| 3543110 การจัดการตราสินค้า                              |             |    | 3(3-0-6) |
| 3543112 การตลาดกีฬาและบันเทิง                           |             |    | 3(3-0-6) |
| 3543307 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักการตลาด               |             |    | 3(2-2-5) |

|         |  |            |
|---------|--|------------|
| 3543401 | การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า                               | 3(3-0-6)   |
| 3543403 | การจัดกิจกรรมทางการตลาด<br>และการประชาสัมพันธ์               | 3(2-2-5)   |
| 3544105 | การตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม                             | 3(3-0-6)   |
| 3544107 | การรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร                                | 3(3-0-6)   |
| 3544108 | การสร้างความแตกต่างและนวัตกรรมการตลาด                        | 3(3-0-6)   |
| 3)      | กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม                                | 7 หน่วยกิต |
|         | ตามกลุ่มวิชาที่เลือก   |            |
|         | เลือกเรียนกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ กลุ่มสหกิจศึกษา |            |

|         |                                      |            |
|---------|--------------------------------------|------------|
| 1)      | กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ        | 7 หน่วยกิต |
| 3503814 | กิจกรรมเสริมหลักสูตร                 | 2(90)      |
| 3543801 | การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด | 2(90)      |
| 3544801 | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด       | 3(350)     |
| 2)      | กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา                  | 7 หน่วยกิต |
| 3543802 | การเตรียมสหกิจศึกษาทางการตลาด        | 1(0-3-2)   |
| 3544802 | สหกิจศึกษาทางการตลาด                 | 6(560)     |

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน ซึ่งอาจารย์ที่ปรึกษาอาจให้คำแนะนำนักศึกษาเลือกเรียนในรายวิชาที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบวิชาชีพในอนาคตโดยไม่นับหน่วยกิต รวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้