



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ.....	ก - ค
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	1
รหัสและชื่อหลักสูตร.....	1
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา.....	1
วิชาเอก.....	1
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร.....	1
รูปแบบของหลักสูตร.....	1
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร.....	2
ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน.....	2
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา.....	2
ชื่อ สกุล คุณวุฒิและตำแหน่งของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร.....	3
สถานที่จัดการเรียนการสอน.....	10
สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผน หลักสูตร.....	10
ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของ สถาบัน.....	12
ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชาอื่นของสถาบัน.....	14
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร.....	16
ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร.....	16
แผนพัฒนาปรับปรุง.....	17
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร.....	20
ระบบการจัดการศึกษา.....	20
การดำเนินการหลักสูตร.....	20
หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน.....	22
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา).....	81
ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย.....	82

	หน้า
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	84
การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา.....	84
การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....	85
ผลการเรียนรู้แต่ละด้านจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป.....	85
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	89
ผลการเรียนรู้แต่ละด้านจากรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ	94
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	99
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	113
กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด).....	113
กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา.....	113
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร.....	114
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	115
การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่.....	115
การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์.....	115
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร.....	116
การกำกับมาตรฐาน	116
บัณฑิต.....	116
นักศึกษา.....	116
อาจารย์	117
หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน.....	118
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้.....	119
ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator)	125
หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร.....	127
การประเมินประสิทธิผลของการสอน.....	127
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	127
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร.....	128
การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์ การสอน.....	128

	หน้า
ภาคผนวก.....	129
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561	130
ภาคผนวก ข ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ว่าด้วยการโอนผลการเรียน พ.ศ. 2561	146
ภาคผนวก ค ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ. 2558.....	150
ภาคผนวก ง คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีเรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 และรายงานการประชุม	161
ภาคผนวก จ รายงานสรุปผลการสำรวจความต้องการศึกษาต่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	170
ภาคผนวก ฉ รายงานสรุปผลการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	180
ภาคผนวก ช รายงานสรุปผลการสำรวจลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่มีต่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	191
ภาคผนวก ซ ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2560 หลักสูตรเดิม และ พ.ศ. 2564 ที่ปรับปรุง.....	197
ภาคผนวก ฌ คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีเรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชา การบริหารทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์.....	204
ภาคผนวก ฎ รายงานการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	207
ภาคผนวก ฏ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรและสรุปผลการกลั่นกรอง.....	217
ภาคผนวก ฐ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและการจัดการและ รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ.....	220
ภาคผนวก ฑ ข้อเสนอแนะกรรมการกลั่นกรองก่อนเข้าสภาวิชาการ.....	233
ภาคผนวก ท ข้อเสนอแนะกรรมการสภาวิชาการ.....	237
ภาคผนวก ฒ ข้อเสนอแนะจากคณะอนุกรรมการฯ สภามหาวิทยาลัย.....	240

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25601711100355
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in International
Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration
(International Business Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (International Business Management)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

-

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2560

สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 6/2563 วันที่ 12 มิถุนายน 2563

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 9/2563 วันที่ 25 กันยายน 2563
เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 ผู้รับผิดชอบงานฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ
- 8.2 ผู้วางแผนงานการพัฒนาธุรกิจในแต่ละประเทศ
- 8.3 ผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ
- 8.4 ผู้ดำเนินการกระบวนการนำเข้าและส่งออก
- 8.5 ผู้ประสานงานทางธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน
- 8.6 ทำงานในองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
- 8.7 ประกอบธุรกิจส่วนตัว

9. ชื่อ-สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ สุนทราเมธากุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (พ.ศ. 2559) บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี (พ.ศ. 2551) บธ.บ. (การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์) สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี (พ.ศ. 2546)	บทความวิชาการ อนันต์ สุนทราเมธากุล, ภิรมย์วิมล ปรมัตถ์วรโชติ, และอัญญาณี อดทน. (2562). การมีส่วนร่วม ของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติของชุมชนในพื้นที่ อำเภอโพธิ์ไทร จังหวัด อุบลราชธานี. <i>วารสารบัณฑิต วิทยาลัย พิษณุพรรณ</i> , 14(1), 185-193. ภิรมย์วิมล ปรมัตถ์วรโชติ, อนันต์ สุนทราเมธากุล, อัยรดา พรเจริญ, และสรายุทธ พรเจริญ. (2562). ผลกระทบทางการค้า และการลงทุนของ ผู้ประกอบการ SMEs ในเขต ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง หลังจากการเปิด ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. <i>วารสารมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ปริทัศน์</i> , 7(2), 32-45. ภิรมย์วิมล ปรมัตถ์วรโชติ, อนันต์ สุนทราเมธากุล, ฐิติพร อุ่นใจ, วันวิสา มากดี, และเกรียงไกร ดำรงสกุล. (2562). ปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ สินค้าออนไลน์ของผู้บริโภค	3632106 กฎหมายและ ข้อตกลงการค้า ระหว่างประเทศ 3632203 การเขียนแผน ธุรกิจ 3633204 การพัฒนา บุคลากรใน การทำงาน 3633901 การวิจัยเพื่อ การจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ 3634901 สัมมนาการ จัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ	3504101 จริยธรรม ทางธุรกิจ 3633204 การพัฒนา บุคลากร ในการทำงาน 9032111 จิตอาสาพัฒนา ท้องถิ่น

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
		เจนเอร์ชั่นแซด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น, 16 (2), 322-330. อนันต์ สุนทราเมธากุล. (2561). การพัฒนาทักษะการจัดการความหลากหลายในการปฏิบัติงานของพนักงานโรงแรมในจังหวัดอุบลราชธานี. วารสารบัณฑิตวิทยาลัย พิษณุพรรณ, 13(1), 167-178. ภิรมย์วิมล ประมัตต์วรโชติ, อนันต์ สุนทราเมธากุล, อัยรดา พรเจริญ, และสรายุทธ พรเจริญ. (2561). รูปแบบการจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจส่งออกของประเทศไทยตามการขยายตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. วารสารปัญญาวิวัฒน์, 10 (ฉบับพิเศษ), 71-82. อนันต์ สุนทราเมธากุล, ภิรมย์วิมล ประมัตต์วรโชติ, อัยรดา พรเจริญ, และดุสิต จักรศิลป์. (2561). การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ชุมชนมีส่วนร่วมในเขตจังหวัดอุบลราชธานี. วารสารการ		

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
		จัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี, 5(2), ๑197-221.		
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภิมภักดิ์ ปรมัตถ์วรโชติ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ MSc (Management) University of Southampton, UK (2008) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยรังสิต (พ.ศ. 2547)	ตำรา ภิมภักดิ์ ปรมัตถ์วรโชติ. (2563). <i>เทคนิคการจัดการสมัยใหม่</i> . อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี. จำนวน 426 หน้า. บทความวิชาการ ภิมภักดิ์ ปรมัตถ์วรโชติ, อนันต์ สุนทรามาธากุล, อัยรดา พรเจริญ, และสรายุทธ พรเจริญ. (2562). ผลกระทบทางการค้า และการลงทุนของ ผู้ประกอบการ SMEs ในเขต ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง หลังจากการเปิด ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. <i>วารสารมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ปริทัศน์</i> , 7(2), 32-45. อนันต์ สุนทรามาธากุล, ภิมภักดิ์ ปรมัตถ์วรโชติ, และอัญญาณี อดทน. (2562). การมีส่วนร่วม ของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติของชุมชนในพื้นที่ อำเภอโพธิ์ไทร จังหวัด	3502103 ภาษาอังกฤษเพื่อ งานทางธุรกิจ 3631101 หลักการจัดการ ธุรกิจระหว่าง ประเทศ 3632101 ภาษาอังกฤษเพื่อ งานทางการ จัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ 3633103 การเจรจาต่อรอง สำหรับธุรกิจ ระหว่างประเทศ 3634101 การจัดการการค้า ชายแดน	3502103 ภาษาอังกฤษเพื่อ งานทางธุรกิจ 3631101 หลักการจัดการ ธุรกิจระหว่าง ประเทศ 9032111 จิตอาสาพัฒนา ท้องถิ่น

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
		อุบลราชธานี. วารสารบัณฑิต วิทยาลัย พิษณุพรรณ, 14(1), 185-193 ภิมภวิมล ประมัตต์วรโชติ, อนันต์ สุนทราเมธากุล, ฐิติพร อุ่นใจ, วันวิสา มากดี, และเกรียงไกร ดำรงสกุล. (2562). ปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ สินค้าออนไลน์ของผู้บริโภค เจนเอเรชั่นแซต ในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัย การจัดการและเทคโนโลยี อีสเทิร์น, 16 (2), 322-330. ภิมภวิมล ประมัตต์วรโชติ, อนันต์ สุนทราเมธากุล, อัยรดา พรเจริญ, และสรายุทธ พรเจริญ. (2561). รูปแบบการจัดการ การเปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่ม ศักยภาพธุรกิจส่งออกของ ประเทศไทยตามการขยายตัว ของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. วารสารปัญญาวิวัฒน์, 10 (ฉบับ พิเศษ), 71-82. อนันต์ สุนทราเมธากุล, ภิมภวิมล ประมัตต์วรโชติ, อัยรดา พรเจริญ, และดุสิต จักรศิลป์. (2561). การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติที่ชุมชนมีส่วนร่วมใน		

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
		เขตจังหวัดอุบลราชธานี. วารสาร การจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 5(2), ก197-221. ภิรมย์วิมล ปรมัตถ์วรโชติ, และอัยรดา พรเจริญ. (2560). ปัจจัยทาง การตลาดธุรกิจส่งออกที่ส่งผล ต่อรูปแบบการจัดการการ เปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มศักยภาพ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศไทยไป ประเทศเพื่อนบ้านตาม การขยายตัวของประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน. วารสาร บัณฑิตวิทยาลัย พิษณุพนธ์, 12(2), 115-122.		
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วันวิสา มากดี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (พ.ศ. 2545) บธ.ม. (การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี (พ.ศ. 2559) วท.บ. (สัตวศาสตร์)	บทความวิชาการ ภิรมย์วิมล ปรมัตถ์วรโชติ, อนันต์ สุนทราเมธากุล, ฐิติพร อุ่นใจ, วันวิสา มากดี, และเกรียงไกร ดำรงสกุล. (2562). ปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภค เจนเนอเรชันแซต ในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัย การจัดการและเทคโนโลยี อีสเทิร์น, 16 (2), 322-330.	3631103 การจัดการและ การสื่อสาร พหุวัฒนธรรม 3633106 การเป็น ผู้ประกอบการ ระหว่างประเทศ 3633201 การจัดการห่วงโซ่ อุปทานระดับโลก 3634102	3504101 จริยธรรมทาง ธุรกิจ

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออก (พ.ศ. 2541)	อดุลเดช ต้นแก้ว, วรินดา สุทธิพรหม, โชติภามาศ พลศรี, และ วันวิสา มากดี (2561). การจัดการขยะชุมชนกับอนาคต สีเขียวของหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียงต้นแบบในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ. อุบลราชธานี. วารสาร การจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี, 5(2), 155-196.	การจัดการความ เสี่ยงสำหรับธุรกิจ ระหว่างประเทศ	
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุนิดา เกิดหนูวงศ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการเงิน M.B.A (Corporate Finance) University of Dallas, USA (1998) พ.บ. (พัฒนาการ เศรษฐกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์ (พ.ศ. 2537) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2534) บธ.บ. (การเงิน	บทความวิชาการ หทัยรัตน์ ควรรู้ดี, พิชราวดี กุลบุญญา, อำไพ ยงกุลวณิช, พรชัย วีระนันทาเวทย์, และสุนิดา เกิดหนูวงศ์ (2562). ส่วน ประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจซื้อของฝาก/ของที่ ระลึกของนักท่องเที่ยวในงาน อุบลราชธานีเกมส์. วารสาร การจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 6(2), 289-310.	3632102 การจัดการ การเงินระหว่าง ประเทศ 3633105 การดำเนินธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ 3633107 หลักการนำเข้า และส่งออก 3634203 การจัดการ นิทรรศการและ งานแสดงสินค้า 3634902 ประเด็นสำคัญใน	3523902 การจัดการ การเงิน 3531902 การเงินธุรกิจ 3633107 หลักการนำเข้า และส่งออก

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
	และการธนาคาร) มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช (พ.ศ. 2554)		ปัจจุบันทาง การจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ	
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วรนุช กุอุทา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการบัญชี บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (พ.ศ. 2552) บธ.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี (พ.ศ. 2549)	ตำรา วรนุช กุอุทา. (2560). <i>การภาษีอากร 2</i> . อุบลราชธานี:มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี. จำนวน 320 หน้า. บทความวิชาการ วรนุช กุอุทา. (2562). ความรู้ความ เข้าใจของผู้ประกอบการ นิติบุคคลที่มีต่อการเสียภาษี เงินได้นิติบุคคลในอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. <i>วารสารวิชาการมหาวิทยาลัย การจัดการและเทคโนโลยีอีส เทิร์น</i> , 16(2), 331-337. วรนุช กุอุทา. (2562).การลดต้นทุน การปรับปรุงฟาร์มของสมาชิก สหกรณ์โคนมในจังหวัด อุบลราชธานี. <i>วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยการจัดการและ เทคโนโลยีอีสเทิร์น</i> , 16(2), 338-344. วรนุช กุอุทา, กฤตยกุลมล ธานีสงศ์, และกันตภณ หลอดโสภา. (2561). แนวทางส่งเสริมและ พัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่ม	3503814 กิจกรรมเสริม หลักสูตร 3633108 กลยุทธ์การ จัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ 3634201 การจัดการ คุณภาพพระดับโลก	3521107 หลักการบัญชี 3521108 การบัญชีเบื้องต้น 3523701 การภาษีอากร 2 3532701 การภาษีอากร 1

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
		ศักยภาพการจัดการวิสาหกิจ ชุมชนอย่างยั่งยืนในเขตภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัย การจัดการและเทคโนโลยี อีสเทิร์น, 15(2), 449-511.		

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในปัจจุบันประเทศไทยได้ประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ซึ่งจัดทำขึ้นบนพื้นฐานของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 โดยการกำหนดยุทธศาสตร์สำคัญเน้นในเรื่องการพัฒนาสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” โดยมีการกำหนดให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาค สู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรกรรมที่ยั่งยืน แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และนวัตกรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ประเทศไทยต้องมีการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยมีการกำหนดโมเดลเศรษฐกิจรูปแบบใหม่เพื่อสร้างความมั่นคงในศตวรรษที่ 21 ดังนั้นจึงต้องมีการพัฒนาเศรษฐกิจให้เป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเป็นเศรษฐกิจบนฐานความรู้ ทั้งนี้การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ส่งผลให้มีการเปิดเสรีทางการค้า การลงทุน และธุรกิจบริการ ทำให้ความต้องการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการต่าง ๆ ระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น นำไปสู่การเพิ่มขึ้นของกิจกรรมการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศตามมา จากการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเชียนดังกล่าวทำให้ผู้ประกอบการชายแดนมีความตื่นตัว ทั้งนี้พิจารณาจากสถิติการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ มาเลเซีย เมียนมา สปป.ลาว และกัมพูชา และการค้าผ่านแดน ได้แก่ สิงคโปร์ จีนตอนใต้ และเวียดนาม ในปี พ.ศ. 2561 มีมูลค่าการค้ารวม 1,319,068.58 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 784,273.74 ล้านบาท และมูลค่าการนำเข้า 534,794.85 ล้านบาท (กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, 2561) รวมทั้ง

การพัฒนาพื้นที่เขตการค้าและการลงทุนเพื่อเป็นประตูรองรับการเชื่อมโยงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่งอยู่ในรูปแบบการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งได้มีการกำหนดเขตเศรษฐกิจพิเศษระยะที่ 1 ไว้ใน 5 จังหวัด ได้แก่ ตราด ตาก มุกดาหาร สระแก้วและสงขลา และกำหนดเขตเศรษฐกิจพิเศษระยะที่ 2 ไว้ใน 5 จังหวัด ได้แก่กาญจนบุรี เชียงราย นongคาย นครพนม และนราธิวาส ทั้งนี้จากการที่รัฐบาลมีนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษขึ้น จะส่งผลต่อการส่งเสริมการลงทุนในประเทศ การส่งเสริมการส่งออก การส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ในการผลิตสินค้า การเป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าในภูมิภาค ก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเป็นการสร้าง ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดภายในภูมิภาคได้

จังหวัดอุบลราชธานีมีภูมิศาสตร์ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีชายแดนติดกับประเทศในอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง ประกอบด้วย สปป.ลาว เวียดนาม และกัมพูชา จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่สถาบันอุดมศึกษาในท้องถิ่นต้องมีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ การเปิดประชาคมอาเซียน การค้าชายแดน และเขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2574) และแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) ที่มุ่งเน้นให้หลักสูตรเน้นการฝึกปฏิบัติจริง ที่มีมิติบูรณาการและองค์รวมในการเรียนรู้ มีการพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองการมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต โดยการผลิตบัณฑิตเข้าสู่การทำงานกับภาคเศรษฐกิจจริงได้ และมีกลไกที่ผลักดันระบบเศรษฐกิจ ตั้งแต่ธุรกิจจากผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศ ไปจนถึงธุรกิจระหว่างประเทศ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2545; สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2551) ด้วยเหตุนี้สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จึงได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 โดยการปรับปรุงหลักสูตรทั้งเนื้อหาและกระบวนการเรียนการสอนเพื่อให้สามารถผลิตบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน มีความพร้อมในการประกอบอาชีพทันทีที่จบการศึกษา

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรมีผลต่อสังคมในด้านต่าง ๆ จำนวนประชากรเกิดของประเทศไทยลดลงอย่างต่อเนื่องและประชากรวัยทำงานเริ่มลดลงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 และคุณภาพของประชากรของประเทศไทยยังมีคุณภาพค่อนข้างต่ำในทุกช่วงวัยซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพประชากรและเป็นอุปสรรคในการพัฒนาประเทศ ในปัจจุบันด้านวัฒนธรรม สังคมไทยกำลังประสบปัญหาวิกฤตค่านิยมที่เป็นผลกระทบจากการเลือนไหลของวัฒนธรรมต่างชาติเข้าสู่ประเทศ โดยขาดการคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดีงาม ในขณะที่ค่านิยม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมประจำชาติที่ดีงามถูกละเลย และขาดการถ่ายทอดสู่ประชากรรุ่นหลัง รวมทั้งการเปิดประชาคมอาเซียนก็จะก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของแรงงานที่มีทักษะเฉพาะไปในประเทศที่ได้รับค่าตอบแทนสูงกว่า ขณะเดียวกันการแพร่กระจายของข้อมูลข่าวสารที่ไร้

พรมแดนทำให้เกิดการรับวัฒนธรรมจากต่างชาติเข้ามาอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยมีได้มีการคำนึงถึงความเหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย สังคมไทยจึงมีแนวโน้มเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมมากขึ้น ส่งผลให้ระบบคุณค่าของสังคมไทยในเรื่องจิตอาสา ความเอื้ออาทร และการช่วยเหลือซึ่งกันและกันเริ่มเสื่อมถอย ทำให้คุณธรรมและจริยธรรมของคนไทยลดลง

12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากข้อ 11 เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของสังคม คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฯ ได้จัดทำแผนสำรวจความต้องการจากผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตรทั้ง 3 ส่วน ได้แก่ (1) สำรวจความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการเข้าศึกษาต่อและเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ โดยทำการสำรวจนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 และนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ที่ศึกษาอยู่ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี อานาจเจริญ โยธธรและศรีสะเกษ จำนวน 400 คน ผลการสำรวจพบว่า มีผู้สนใจศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 325 คน คิดเป็นร้อยละ 81.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นที่ต้องการในการเข้ามาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา (2) สำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาตามความต้องการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศของผู้ใช้บัณฑิตหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในจังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดโยธธร จังหวัดอานาจเจริญ ผลการวิจัยพบว่า ทักษะที่ผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศรองลงมาคือ ด้านคุณธรรม จริยธรรมและด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน และการจัดรายวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ที่ปรับปรุงหลักสูตรฯให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนประเทศเข้าสู่ Thailand 4.0 โดยเน้นทักษะที่จำเป็นในการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดทักษะที่จำเป็นในปัจจุบัน ประกอบด้วย ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ และมีคุณธรรม มีเมตตา กรุณา มีระเบียบวินัย มีจิตอาสา (3) สำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ กลุ่มตัวอย่างในการ

สำรวจครั้งนี้คือ กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่าย หัวหน้าแผนก หัวหน้างาน ผู้ประกอบการและเจ้าของกิจการที่อยู่ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ โยโสธรและศรีสะเกษ ผลการสำรวจพบว่าหน่วยงานต่าง ๆ ได้เห็นถึงความสำคัญมากที่สุด คือด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รองลงมาคือ ด้านมนุษยสัมพันธ์ และด้านความผูกพันของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศที่จำเป็นต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ตามลำดับ

การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในและต่างประเทศส่งผลให้ มีการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปิดประชาคมอาเซียนและสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป บัณฑิตในสาขาจึงต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความสามารถทั้งความเชี่ยวชาญในศาสตร์ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และสามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปใช้ในการแก้ปัญหาการจัดการในยุคเศรษฐกิจใหม่ โดยนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปเสริมสร้าง และพัฒนาขีดความสามารถหลักให้แก่องค์กรรวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยในด้านการสร้างสรรค์ภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น ควบคู่กันกับการมีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตอาสา มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม โดยการพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้สอดคล้องกับการดำรงชีวิตในสังคมเศรษฐกิจฐานความรู้และการแข่งขันทางสังคมโลก ปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นให้ผู้เรียนมีโอกาสได้เลือกเรียนในสิ่งที่สอดคล้องกับความสนใจและความถนัด สามารถแสวงหาความรู้และฝึกปฏิบัติในสภาพที่เป็นจริง รู้จักคิดวิเคราะห์ตัดสินใจและแก้ปัญหาด้วยตนเอง

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีได้กำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามกรอบแนวคิดการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ที่มีเป้าหมายที่จะพัฒนาให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้และพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน สร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยจึงกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ดังนี้ 1) การสร้างสุขภาวะที่ดี และการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุขของนักศึกษา บุคลากร และชุมชน (Good health and happiness university) 2) การสร้างมหาวิทยาลัยสีเขียว และคาร์บอนต่ำ (Green and low carbon university) 3) การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และความสัมพันธ์ที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Good relation, networking and collaboration) 4) การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ดีและเหมาะสมภายใต้บริบทของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (Good university and appropriated in context of university for local development to sustainability) 5) การสร้างการมีส่วนร่วม และบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล (Participation and good governance) การจัดการศึกษาและการดำรงชีวิตและได้กำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ไว้ดังนี้ 1) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามความต้องการของตลาดแรงงาน และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 2) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3) ให้บริการวิชาการและ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม และชุมชนท้องถิ่น 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 5) บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งความสุขภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตามหลักธรรมาภิบาล 6) เผยแพร่ สืบสาน และน้อมนำศาสตร์พระราชา แนวพระราชดำริ และพระราโชบายด้านการศึกษามาใช้ในการจัดการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการสู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 7) แสวงหาและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทุกระดับทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาการจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

นอกจากยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยได้กำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตของมหาวิทยาลัย คือ “ใฝ่รู้ใฝ่เรียน มีความรู้คู่คุณธรรมและรักท้องถิ่น” อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “ศึกษาดี มีจิตอาสา” และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “สร้างสรรค์ภูมิปัญญา นำพาการพัฒนาท้องถิ่น” ทั้งนี้ทางหลักสูตรได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ตลอดจนอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับให้ผู้เรียนได้นำความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ไปช่วยในการจัดการและพัฒนาธุรกิจในท้องถิ่นหรือชุมชนของตนเองได้อย่างสร้างสรรค์ และมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตทางด้านการจัดการนวัตกรรมการงานบุคคลให้มีจิตอาสา และนำความรู้ไปพัฒนาท้องถิ่นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการกำลังคนของท้องถิ่นและของประเทศให้มีดุลยภาพระหว่างคุณลักษณะวิชาการและวิชาชีพ ควบคู่ไปกับคุณธรรม จริยธรรมและการมีจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองที่ดี

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยหลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาภาษา กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สอนโดยคณะที่เกี่ยวข้อง

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน สอนโดยหลักสูตรอื่นในคณะบริหารธุรกิจและการจัดการได้แก่

3521108 การบัญชีเบื้องต้น

3531902 การเงินธุรกิจ

3532701 การภาษีอากร 1

3541101 หลักการตลาด

3561404 นวัตกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์

3562601 กฎหมายธุรกิจ

3603212 การจัดการระบบสารสนเทศดิจิทัล

3622207 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน

3624203 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3703306 ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ
หมวดวิชาเลือกเสรี ทุกรายวิชาที่เปิดสอนโดยมหาวิทยาลัย

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

รายวิชาที่เปิดสอนกลุ่มวิชาแกน ที่เปิดสอนให้หลักสูตรอื่นในคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้แก่

3502103 ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ

3591106 หลักเศรษฐศาสตร์

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรนี้ นักศึกษาสาขาอื่นสามารถเลือกเรียนได้ในบางรายวิชาตามความสนใจของแต่ละคน สามารถเลือกเรียนเป็นรายวิชาเลือกเสรีได้

13.3 การบริหารจัดการ

ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรซึ่งมีประธานกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบหลัก และมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องด้านเนื้อหาสาระ และความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ. 2558

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญาความสำคัญและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ มีทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

1.2 ความสำคัญ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ทำให้องค์การทั้งภาครัฐและเอกชนต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป การเป็นประชาคมอาเซียนภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม ทำให้ต้องมีการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อขยายโอกาสและเพิ่มประสิทธิภาพทางการแข่งขันทางเศรษฐกิจให้แก่องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น และจากการที่รัฐบาลมีนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษขึ้น จะส่งผลต่อการส่งเสริมการลงทุนในประเทศ การส่งเสริมการส่งออก การส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ในการผลิตสินค้า การเป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าในภูมิภาค ก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเป็นการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดภายในภูมิภาคได้ โดยจังหวัดอุบลราชธานีเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ติดกับชายแดนประเทศเพื่อนบ้าน และมีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นการสร้างสรรค์ภูมิปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยเป็นศูนย์กลางการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพบนพื้นฐานการวิจัยและสร้างสรรค์ภูมิปัญญาร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี คือ **“ชีวิตของผู้ที่เป็นอยู่ด้วยปัญญา นั้นประเสริฐ”** ดังนั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จึงเป็นหลักสูตรที่ตอบสนองกับปรัชญาของมหาวิทยาลัย และนโยบายเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถคิด วิเคราะห์ และใช้ทักษะทางปัญญาในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตอาสา มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี โดยมีการใช้เทคนิคการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีทักษะตามคุณลักษณะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนให้กับประเทศต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณสมบัติดังนี้

1.3.1 มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สามารถเรียนรู้ สร้างและประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ พัฒนาตนเอง สังคม และเพียงพอในการศึกษาต่อในระดับสูง

1.3.2 มีความรู้ในการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค ประยุกต์ใช้ในการวางแผน และแก้ปัญหาในกิจกรรมด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และสามารถนำศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์กับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้

1.3.3 มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทางธุรกิจ คิดวิเคราะห์ผลกระทบ รวมทั้งประเด็นทางด้านกฎหมายและจริยธรรม และเลือกวิธีการแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบและเหมาะสม รวมถึงสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ในการบริหารและการจัดการธุรกิจ

1.3.4 มีจิตสำนึก ดำรงชีวิต และปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบโดยยึดหลักคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อตนเองจริยธรรม รู้จักพึ่งตนเองตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ในท้องถิ่น

1.3.5 สามารถทำหน้าที่ประสานงานระหว่างผลิตและผู้บริโภค มีความเข้าใจในกระบวนการในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มีความสามารถในการสื่อสารและทำงานเป็นทีมได้

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปริญญาตรี	- วิจัยเพื่อศึกษาความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ - ปรับปรุงหลักสูตรตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถคิด วิเคราะห์ และใช้ทักษะทางปัญญาในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้	- หลักสูตรปรับปรุงจากการมีส่วนร่วมของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และได้รับการรับรองหลักสูตรจากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	ในด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตอาสา มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี - ปรับปรุงหลักสูตรให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558	- รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ. 7) ทุกปีการศึกษา
- พัฒนาและจัดหาทรัพยากรและแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ	- สำรวจความต้องการเกี่ยวกับอุปกรณ์เพื่อการเรียนการสอน และทรัพยากรอื่นๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการเรียนการสอนของนักศึกษาและผู้สอน - เข้าร่วมกับแหล่งเรียนรู้ หรือพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับแหล่งเรียนรู้อื่นๆ เพื่อพัฒนาประสบการณ์ของนักศึกษา - ประเมินความพึงพอใจต่อทรัพยากรและแหล่งเรียนรู้	- จำนวนครั้งในการสำรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี - จำนวนแหล่งเรียนรู้เพื่อพัฒนาประสบการณ์นักศึกษาไม่น้อยกว่า 2 แหล่ง - รายงานผลการประเมินผลการพึงพอใจต่อทรัพยากรและแหล่งเรียนรู้ ในระดับดี คะแนนไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5
- พัฒนาผู้เรียนให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามหลักสูตร	- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	- กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยกำหนดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร - กิจกรรมเสริมนอกเหนือจากการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	- ประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอน ทั้งในระดับรายวิชา และการบริหารจัดการของหลักสูตร - ประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา ชั้นปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพของหลักสูตร	บรรลุตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร - ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน ทั้งในระดับรายวิชา และการบริหารจัดการของหลักสูตรในระดับดี คะแนนไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 - ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพของหลักสูตรในระดับดี คะแนนไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนน เต็ม 5
- พัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีสมรรถนะ และ - การปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	- พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น - สนับสนุนอาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น - เพิ่มศักยภาพอาจารย์ในด้านการวิจัย และการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการ - สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมอบรม/ประชุม สัมมนาวิชาการทั้งระดับชาติ หรือนานาชาติ - สนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะทางด้านบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น	- กิจกรรมการส่งเสริมอาจารย์ให้อาจารย์มีคุณวุฒิสูงขึ้น - กิจกรรมการส่งเสริมอาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น - กิจกรรมการส่งเสริมหรือเพิ่ม ศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย การตีพิมพ์เผยแพร่ และด้าน การบริการวิชาการ - กิจกรรมเพื่อการสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมอบรม ประชุม วิชาการ และเผยแพร่งานวิจัย

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ
1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการบริหาร
หลักสูตรสาขาวิชาอาจเปิดภาคฤดูร้อนและใช้ระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยกำหนดระยะเวลา
และจำนวนหน่วยกิต มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนกรกฎาคม - ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม - มีนาคม

ภาคฤดูร้อนเดือนเมษายน - มิถุนายน

หรือให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

2.2.2 ผ่านการคัดเลือกตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
อุบลราชธานี

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 ปัญหาเรื่องการปรับตัวในการเรียนในระดับอุดมศึกษา การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย

2.3.2 ปัญหาด้านความรู้พื้นฐาน และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดกิจกรรมแนะนำให้ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการเรียน และการปรับตัวในการเรียนใน
ระดับอุดมศึกษา รวมถึงการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย

2.4.2 จัดกิจกรรมการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

2.6. งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย:บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. เงินรายได้					
1.1 ค่าลงทะเบียน	420,000	840,000	1,485,000	1,725,000	1,725,000
1.2 ธรรมเนียมการศึกษา	238,500	384,500	623,000	1,007,500	1,007,500
2. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล					
2.1 งบบุคลากร	1,714,440	1,800,162	1,890,170	1,984,769	2,083,913
2.2 งบดำเนินการ	40,000	80,000	120,000	160,000	160,000
รวมทั้งสิ้น	2,412,940	3,104,662	4,118,170	4,877,269	4,976,413

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย:บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. งบบุคลากร	1,714,440	1,800,162	1,890,170	1,984,769	2,083,913
2. งบดำเนินการ	419,100	782,700	1,336,800	1,735,500	1,735,500
รวมทั้งสิ้น	2,133,540	2,582,862	3,226,970	3,720,269	3,819,413
ประมาณการค่าใช้จ่าย หนึ่งคนต่อปี	42,671	25,829	21,513	18,601	19,097
ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปีเฉลี่ย 27,154 บาท/คน/ปี					

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อนเมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หลักเกณฑ์การเทียบโอนให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีว่าด้วยการโอนผลการเรียน พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ข)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาภาษา	เรียนไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เรียนไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	100	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน		36	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเอก	เรียนไม่น้อยกว่า	57	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		39	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	เรียนไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือกนอกสาขา	เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม	เรียนไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
- กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		7	หน่วยกิต
หรือ			
- กลุ่มสหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

- รหัสวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ประกอบด้วยเลข 7 หลัก มีความหมายดังนี้

- เลขลำดับที่ 1-3 (363) หมายถึง หมู่วิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
 เลขลำดับที่ 4 (1-4) หมายถึง ระดับความยากง่าย หรือ ระดับชั้นปี
 เลขลำดับที่ 5 หมายถึง ลักษณะกิจกรรมหรือเนื้อหาวิชา ดังต่อไปนี้
- 1 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
 - 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการบริหารธุรกิจ
 - 8 หมายถึง กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
 - 9 หมายถึง กลุ่มวิชาโครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์
 โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย
- เลขลำดับที่ 6-7 หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
9011103	การรู้สารสนเทศและการเรียนรู้ Information Literacy and Learning		3(3-0-6)
9011104	ปรัชญาและการคิดอย่างเหตุผล Philosophy and Rational Thinking		3(3-0-6)
9011105	คุณธรรมและจริยธรรมสำหรับบัณฑิต Morality for Graduates		3(3-0-6)
9012116	งานและการเรียนรู้เพื่อชีวิต Work and Learning for Life		3(2-2-5)
9012117	สุนทรียภาพแห่งชีวิต Aesthetics of Life		3(2-2-5)
9012118	ศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาดตน The King's Philosophy for Self-Development		3(2-2-5)

2) กลุ่มวิชาภาษา	เรียนไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
9022117 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	Thai for Communication		3(3-0-6)
9022118 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	English for Communication		3(3-0-6)
9022119 ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	English for Learning Skills		3(3-0-6)

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
9031117 วิถีความเป็นไทย	Way of Thainess		3(3-0-6)
9032107 กฎหมายและสิทธิมนุษยชน	Laws and Human Rights		3(3-0-6)
9032108 เศรษฐกิจดิจิทัล	Digital Economy		3(2-2-5)
9032109 ความสุขในสังคมพหุวัฒนธรรม	Happiness in Multicultural Society		3(3-0-6)
9032110 วิถีชีวิตและภูมิปัญญาอีสาน	Lifestyles and Wisdom of Esan		3(2-2-5)
9032111 จิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น**	Voluntary Mind for Local Development		3(2-2-5)

หมายเหตุ ** เป็นรายวิชาบังคับสำหรับผู้เข้าศึกษาทุกหลักสูตร

4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เรียนไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
9041104 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	Mathematics in Daily Life		3(2-2-5)
9041105 การออกกำลังกายเพื่อคุณภาพชีวิต	Exercises for Quality of Life		3(2-2-5)
9042113 คอมพิวเตอร์และการรู้เท่าทันในยุคดิจิทัล	Computers and Literacy in Digital Age		3(2-2-5)

9042114	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต Application of Future Innovation and Technology	3(2-2-5)
9042115	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน Science and Technology for Sustainable Environment	3(2-2-5)
9042116	สุขภาพเพื่อชีวิต Health for Life	3(2-2-5)
9042117	ธรรมชาติบำบัด Natural Medicine	3(2-2-5)
9042118	เกษตรและอาหารเพื่อคุณภาพชีวิต Agriculture and Food for Quality of Life	3(2-2-5)
9042119	การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น Value added Building from Local Wisdom	3(2-2-5)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า	100 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน			36 หน่วยกิต
3502103	ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ English for Business		3(3-0-6)
3521108	การบัญชีเบื้องต้น Principles of Accounting		3(2-2-5)
3531902	การเงินธุรกิจ Business Finance		3(3-0-6)
3532701	การภาษีอากร 1 Taxation I		3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด Principles of Marketing		3(3-0-6)
3561404	นวัตกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ Organization Innovation and Human Resource Management		3(3-0-6)
3562601	กฎหมายธุรกิจ Business Laws		3(3-0-6)

3591106	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
3603212	การจัดการระบบสารสนเทศดิจิทัล Digital Information System Management	3(2-2-5)
3622207	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน Production and Operation Management	3(3-0-6)
3624203	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
3703306	ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ Data and Business Data Analytics	3(2-2-5)

2) กลุ่มวิชาเอก เรียนไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต

2.1 วิชาเอกบังคับ 39 หน่วยกิต

3631101	หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Principles of International Business Management	3(3-0-6)
3631103	การจัดการและการสื่อสารพหุวัฒนธรรม Multicultural Management and Communication	3(2-2-5)
3632101	ภาษาอังกฤษเพื่องานทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ English for International Business Management	3(3-0-6)
3632103	นโยบายการค้าระหว่างประเทศ International Trade Policy	3(3-0-6)
3632106	กฎหมายและข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ Law and Agreement International trade	3(3-0-6)
3632203	การเขียนแผนธุรกิจ Business Plan	3(2-2-5)
3633103	การเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Negotiation	3(2-2-5)
3633106	การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ International Entrepreneurship	3(2-2-5)
3633107	หลักการนำเข้าและส่งออก Import and Export Principle	3(2-2-5)

3633201	การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก Global Supply Chain Management	3(3-0-6)
3633901	การวิจัยเพื่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Research for International Business Management	3(2-2-5)
3634101	การจัดการการค้าชายแดน Cross-Border Trade Management	3(2-2-5)
3634901	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar in International Business Management	3(2-2-5)

2.2 วิชาเอกเลือก

เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

3631201	การจัดการธุรกิจสีเขียว Green Business Management	3(3-0-6)
3632102	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)
3632104	การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ International Business Service Management	3(2-2-5)
3632105	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Environment	3(3-0-6)
3632107	กลุ่มการค้าต่างประเทศ International Trading Blocs	3(2-2-5)
3633104	การจัดการธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ International Digital Business Management	3(2-2-5)
3633105	การดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ Business in Southeast Asia	3(3-0-6)
3633108	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management Strategies	3(2-2-5)
3633109	นวัตกรรมการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Innovation of International Business Management	3(2-2-5)
3633204	การพัฒนาบุคลิกภาพในการทำงาน Personality Development for Work	3(2-2-5)
3634102	การจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ Risk Management for International Business	3(3-0-6)

3634201	การจัดการคุณภาพระดับโลก Global Quality Management	3(3-0-6)
3634203	การจัดการนิทรรศการและงานแสดงสินค้า Exhibition and Event Management	3(2-2-5)
3634902	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Current Issues in International Business Management	3(2-2-5)

2.3 วิชาเอกเลือกนอกสาขา เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3542310	การขายออนไลน์ Online Sales	3(2-2-5)
3543115	เทคนิคการนำเสนอเพื่องานทางธุรกิจ Presentation Techniques for Business	3(2-2-5)
3561406	ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงานเพื่อนวัตกรรม Leadership and Team Building for Innovation	3(3-0-6)
3592103	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)
3601506	ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่องานทางธุรกิจ Digital Content for Business	3(2-2-5)
3602508	โซเชียลคอมเมิร์ซเพื่อธุรกิจดิจิทัล Social Commerce for Digital Business	3(2-2-5)
3622205	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy	3(3-0-6)
3701103	เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ Modern Information Technology	3(2-2-5)

3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม เรียนไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

เลือกเรียนกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม

1) กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		7 หน่วยกิต
3503814	กิจกรรมเสริมหลักสูตร Extra-Curricular Activities	2(90)
3633801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Preparation for Professional Experience in International Business Management	2(90)
3634801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Field Experience in International Business Management	3(350)
2) กลุ่มสหกิจศึกษา		7 หน่วยกิต
3633802	การเตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Pre – Cooperative Education in International Business Management	1(0-3-2)
3634803	สหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Cooperative Education in International Business Management	6(560)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชา

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	เลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไป 2 รายวิชา		6 หน่วยกิต
เฉพาะ (วิชาแกน)	3521108	การบัญชีเบื้องต้น	3(2-2-5)
	3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	3561404	นวัตกรรมองค์การและการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
เฉพาะ (เอกบังคับ)	3631101	หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
รวม			18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	เลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไป 2 รายวิชา		6 หน่วยกิต
เฉพาะ (วิชาแกน)	3531902	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
	3591106	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
เฉพาะ (เอกบังคับ)	3631103	การจัดการและการสื่อสารพหุวัฒนธรรม	3(2-2-5)
	3632103	นโยบายการค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
เฉพาะ (เอกเลือก)	เลือกเรียน 1 รายวิชา		3 หน่วยกิต
		รวม	21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	เลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไป 2 รายวิชา		6 หน่วยกิต
เฉพาะ (วิชาแกน)	3502103	ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	3562601	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
เฉพาะ (เอกบังคับ)	3632203	การเขียนแผนธุรกิจ	3(2-2-5)
เฉพาะ (เอกเลือก)	เลือกเรียน 1 รายวิชา		3 หน่วยกิต
เฉพาะ (เอกเลือกนอก สาขา)	เลือกเรียน 1 รายวิชา		3 หน่วยกิต
		รวม	21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	เลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไป 2 รายวิชา		6 หน่วยกิต
เฉพาะ (วิชาแกน)	3532701	การภาษีอากร 1	3(3-0-6)
	3622207	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3-0-6)
เฉพาะ (เอกบังคับ)	3632101	ภาษาอังกฤษเพื่องานทางการจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	3632106	กฎหมายและข้อตกลงการค้าระหว่าง ประเทศ	3(3-0-6)
รวม			18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	เลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไป 2 รายวิชา		6 หน่วยกิต
เฉพาะ (วิชาแกน)	3603212	การจัดการระบบสารสนเทศดิจิทัล	3(2-2-5)
เฉพาะ (เอกบังคับ)	3633201	การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก	3(3-0-6)
เฉพาะ (เอกเลือก)	เลือกเรียน 1 รายวิชา		3 หน่วยกิต
เฉพาะ (เอกเลือกนอก สาขา)	เลือกเรียน 1 รายวิชา		3 หน่วยกิต
		รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะ (วิชาแกน)	3703306	ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ	3(2-2-5)
เฉพาะ (เอกบังคับ)	3633103	การเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
	3633107	หลักการนำเข้าและส่งออก	3(2-2-5)
	3633901	การวิจัยเพื่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
เลือกเสรี	เลือกเรียน 1 รายวิชา		3 หน่วยกิต
ฝึกประสบการณ์ ภาคสนาม	3503814	กิจกรรมเสริมหลักสูตร**	2(90)
	3633801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**	2(90)
	หรือ		
	3633802	การเตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ***	1(0-3-2)
รวม			19/16 หน่วยกิต

** รายวิชาสำหรับผู้เลือกเรียนหมวดฝึกประสบการณ์ภาคสนาม กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

*** รายวิชาสำหรับผู้เลือกเรียนหมวดฝึกประสบการณ์ภาคสนาม กลุ่มสหกิจศึกษา

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะ (วิชาแกน)	3624203	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
เฉพาะ (เอกบังคับ)	3633106	การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
	3634101	การจัดการการค้าชายแดน	3(2-2-5)
	3634901	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
เฉพาะ (เอกเลือก)	เลือกเรียน 1 รายวิชา		3 หน่วยกิต
เลือกเสรี	เลือกเรียน 1 รายวิชา		3 หน่วยกิต
รวม			18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ฝึกประสบการณ์ ภาคสนาม	3634801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ	3(350)
	หรือ		
	3634803	สหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ	6(560)
รวม			6 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

9011103 การรู้สารสนเทศและการเรียนรู้

3(3-0-6)

Information Literacy and Learning

ความหมาย ความสำคัญของการเรียนรู้ หลักการเรียนรู้ กระบวนการเรียนรู้ ทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศ ความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาทักษะการรู้สารสนเทศ การนำเสนอผลการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต จริยธรรมในการใช้สารสนเทศ และการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในการเผยแพร่ผลการเรียนรู้

9011104 ปรัชญาและการคิดอย่างมีเหตุผล

3(3-0-6)

Philosophy and Rational Thinking

ความหมาย ขอบข่ายและความสำคัญของปรัชญา แนวคิดเชิงปรัชญาตะวันออกและปรัชญาตะวันตก ปัญหาสำคัญทางปรัชญา อภิปรัชญา ญาณวิทยา จริยศาสตร์ และสุนทรียศาสตร์ ระบบการคิดอย่างมีเหตุผลตามหลักตรรกศาสตร์ การสร้างรูปแบบของการคิดอย่างมีเหตุผลที่สูงขึ้น การประยุกต์ใช้การคิดให้เหตุผลเชิงปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

9011105 คุณธรรมจริยธรรมสำหรับบัณฑิต

3(3-0-6)

Morality for Graduates

แนวคิดที่ว่าด้วยคุณธรรมจริยธรรม ทฤษฎีทางจริยศาสตร์ ความขัดแย้งทางจริยธรรม ปัญหาจริยธรรมในสังคมไทย แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นบัณฑิต คุณธรรมและจริยธรรมที่สำคัญของบัณฑิต ปัญญา รู้เท่าทันชีวิตและสังคม ความรัก ความเป็นผู้ให้ ลักษณะมุ่งอนาคตและความเชื่ออำนาจในตน ความตระหนักในคุณค่าของตนเอง หลักจริยธรรมที่สำคัญของศาสนา

9012116 งานและการเรียนรู้เพื่อชีวิต

3(2-2-5)

Work and Learning for Life

กระบวนการเรียนรู้คุณค่าของการมีชีวิต การทำงานและการเรียนรู้ การพัฒนาชีวิตและงาน พฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาดน การมีมุมมองเชิงบวกด้านเพศวิถี การจัดการชีวิตและการทำงาน การวางแผนการเงินและการปรับตัวในภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง หลักธรรมในการดำเนินชีวิตและการทำงาน ค่านิยมในการดำเนินชีวิต การอยู่ร่วมกันและการทำงานอย่างมีความสุข การทำงานเชิงอาสาสมัคร การพัฒนาทักษะการทำงานและทักษะวิชาชีพ การเสริมสร้างนิสัยรักการทำงาน ฝึกปฏิบัติและ

ประยุกต์กระบวนการเรียนรู้แนวจิตตปัญญาศึกษาในการพัฒนามิตินานผ่านฐานใจ ฐานคิดและฐานกาย การเสริมสร้างคุณค่าความเป็นมนุษย์และคุณภาพของชีวิตกับการทำงาน

9012117 สุนทรียภาพแห่งชีวิต

3(2-2-5)

Aesthetics of Life

ความหมาย ความสำคัญและขอบข่ายของสุนทรียศาสตร์ ทฤษฎีความงาม การรับรู้คุณค่า สุนทรียภาพในธรรมชาติและสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ตระหนักรู้ในคุณค่าความงามทางด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และศิลปะการแสดง ฝึกปฏิบัติด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และนาฏศิลป์ไทยขั้นพื้นฐาน ประยุกต์ความรู้ความเข้าใจทางสุนทรียศาสตร์กับประสบการณ์ของตนเองได้อย่างเหมาะสม

9012118 ศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาตน

3(2-2-5)

The King's Philosophy for Self-Development

ความหมายและความสำคัญของศาสตร์พระราชา หลักการทรงงาน พระอัจฉริยภาพ พระบรมราโชวาทรัชกาลที่ 9 โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เกษตรทฤษฎีใหม่ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาอย่างเป็นระบบ และความสุขในการทำงาน

9022117 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

Thai for Communication

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร การใช้คำและการผูกประโยคการฟังการพูด การอ่านและการเขียนเพื่อการสื่อสาร การนำเสนอผลการสืบค้นโดยเน้นกระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา

9022118 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

English for Communication

ศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์ และบทสนทนา ในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทำงาน และการศึกษาภาษาอังกฤษในบริบทต่าง ๆ

9022119 ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้

3(3-0-6)

English for Learning Skills

ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ การใช้พจนานุกรมภาษาอังกฤษ การสร้างคำในภาษาอังกฤษ การเดาคำศัพท์จากบริบท การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด การสรุปความจากบริบท การอ้างอิงในบริบท การอนุมานจากบริบท

9031117 วิถีความเป็นไทย

3(3-0-6)

Ways of Thainess

ประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ของประเทศไทย วิธีชีวิตความเป็นไทย ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของไทย วิถีความเป็นไทยกับการเปลี่ยนแปลงสังคมในยุคโลกาภิวัตน์ การอนุรักษ์ และส่งเสริมวิถีความเป็นไทยให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน

9032107 กฎหมายและสิทธิมนุษยชน

3(3-0-6)

Laws and Human Rights

กฎหมายเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน ระบบกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม กฎหมายอาญา ความหมายและลักษณะสำคัญของกฎหมายอาญา โครงสร้างและความรับผิดชอบทางอาญา แนวคิดและความหมายของสิทธิมนุษยชน สิทธิมนุษยชนและสิทธิขั้นพื้นฐานในบริบทของกฎหมายหน้าที่ของรัฐในการให้ความคุ้มครองสิทธิมนุษยชนและสิทธิขั้นพื้นฐาน วิวัฒนาการของสิทธิมนุษยชนและการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในประเทศไทย สถานการณ์และปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสังคมไทย รัฐกับการให้ความคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของบุคคล

9032108 เศรษฐกิจดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Economy

แนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การจัดการระบบสารสนเทศในองค์กรดิจิทัล ผลกระทบต่อสังคมของเศรษฐกิจดิจิทัล การสร้างโอกาสทางธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

9032109 ความสุขในสังคมพหุวัฒนธรรม

3(3-0-6)

Happiness in Multicultural Society

แนวคิดของความสุขในสังคม บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของบุคคลในครอบครัวและสังคม องค์ประกอบของพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตน วัฒนธรรมและพหุทางวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกระแสโลกาภิวัตน์กับผลกระทบทางวัฒนธรรม

9032110 วิถีชีวิตและภูมิปัญญาอีสาน

3(2-2-5)

Lifestyles and Wisdom of Esan

ประวัติ ความเป็นมา สภาพภูมิประเทศ สังคมวัฒนธรรมของภาคอีสาน ประวัติ ความเป็นมา สังคม วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานี วัฒนธรรม ประเพณี คติ ความเชื่อ อาหาร ภาษา และวรรณกรรมท้องถิ่นอีสาน ศิลปะการแสดง การละเล่น สถาปัตยกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวอีสาน การปลูกจิตสำนึกความภาคภูมิใจในถิ่นตน แนวคิดการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การบริหารจัดการมรดกทาง วัฒนธรรมพื้นถิ่นอีสาน การปฏิบัติภาคสนามในแหล่งศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน

9032111 จิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น

3(2-2-5)

Voluntary Mind for Local Development

หลักการจิตอาสา แนวทางการพัฒนาท้องถิ่น สถาบันการศึกษากับการพัฒนาท้องถิ่น กรณีศึกษาองค์กรจิตอาสาในประเทศและต่างประเทศ กระบวนการดำเนินงานโครงการจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น การปฏิบัติภาคสนามโครงการจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น การนำเสนอผลงานจากโครงการจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น

9041104 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

Mathematics in Daily Life

คณิตศาสตร์พื้นฐาน อัตราส่วน เศษส่วน ร้อยละ แบบรูป การให้เหตุผล ความรู้เบื้องต้นทาง สถิติ ข้อมูล การนำเสนอข้อมูล คณิตศาสตร์การเงินเกี่ยวกับการออม ดอกเบี้ย การเช่าซื้อ ภาษี การคำนวณ ภาษี และการนำคณิตศาสตร์ไปใช้ในชีวิตประจำวัน

9041105 การออกกำลังกายเพื่อคุณภาพชีวิต

3(2-2-5)

Exercises for Quality of Life

ความหมายและความสำคัญของสุขภาพ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกกำลังกาย กิจกรรม การออกกำลังกายตามหลักวิทยาศาสตร์การกีฬา การป้องกันการบาดเจ็บทางการกีฬา องค์ประกอบของ สมรรถภาพทางกาย การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายเพื่อสุขภาพ และการกำหนดโปรแกรมการออกกำลังกาย

- 9042113 คอมพิวเตอร์และการรู้เท่าทันในยุคดิจิทัล** **3(2-2-5)**
Computer and Literacy in Digital Age
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ในยุคดิจิทัล ความหมาย ความสำคัญ และผลกระทบของการรู้ดิจิทัล ทักษะสำคัญ การเข้าใจสิทธิและความรับผิดชอบ การเข้าถึงสื่อ การรู้เท่าทันสื่อ การสื่อสารความปลอดภัย สุขภาพ การเข้าใจแนวปฏิบัติและกฎหมายในยุคดิจิทัล และแนวโน้มดิจิทัลในอนาคต
- 9042114 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต** **3(2-2-5)**
Application of Future Innovation and Technology
 ความหมาย แนวคิด และบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอนาคต ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำรงชีวิต เครื่องมือสำหรับการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในเชิงเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่นตามแนวทาง ประเทศไทย 4.0 จริยธรรมในการใช้และประโยชน์ที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต
- 9042115 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน** **3(2-2-5)**
Science and Technology for Sustainable Environment
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม โลก และระบบนิเวศ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อม มลพิษสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อม การบริโภคอย่างยั่งยืน และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริด้านสิ่งแวดล้อม
- 9042116 สุขภาพเพื่อชีวิต** **3(2-2-5)**
Health for Life
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิชาสุขภาพเพื่อชีวิต ร่างกายมนุษย์ การดูแลสุขภาพเบื้องต้น การส่งเสริมสุขภาพจิต อนามัยวัยรุ่น การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ ยาและสมุนไพรในชีวิตประจำวัน โรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อ การจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน สิทธิผู้บริโภค และสิทธิการรับบริการสุขภาพ

9042117 ธรรมชาติบำบัด**3(2-2-5)****Natural Medicine**

ความหมาย ประวัติความเป็นมา หลักการ แนวคิด ทฤษฎีของธรรมชาติบำบัด ธรรมชาติของการเกิดโรค รูปแบบการดูแลสุขภาพด้วยธรรมชาติบำบัด

9042118 เกษตรและอาหารเพื่อคุณภาพชีวิต**3(2-2-5)****Agriculture and Food for Quality of Life**

ความหมายและความสำคัญของการเกษตรและอาหารเพื่อคุณภาพชีวิต การปฏิรูปการเกษตร เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ เกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ เทคโนโลยีและเครื่องจักรทางการเกษตร มาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร อาหารและสารอาหาร อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารสมุนไพร อาหารจากภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร

9042119 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น**3(2-2-5)****Value added Building from Local Wisdom**

ความหมาย คุณค่า และความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น บทบาทของการจัดการความรู้ต่อภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นในภาคอีสาน ปราชญ์ชาวบ้านกับภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) แนวทางการอนุรักษ์และสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

หมวดวิชาเฉพาะ**3502103 ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ****3(3-0-6)****English for Business**

การใช้ทักษะภาษาอังกฤษโดยเน้นการฝึกทักษะในการฟัง พูด อ่านและเขียนในระดับพื้นฐาน ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางธุรกิจ เช่น การแนะนำตนเอง การนัดหมาย การให้ข้อมูล การบอกทิศทาง การอ่านใบประกาศรับสมัครงาน การเขียนจดหมายธุรกิจ การรับและการโต้ตอบทางโทรศัพท์ การเขียนจดหมายสมัครงาน การเขียนประวัติส่วนบุคคลเพื่อการสมัครงาน และการสัมภาษณ์งาน

- 3503814 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2(90)**
Extra-Curricular Activities
 การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการ การทำงานเป็นทีม การพัฒนาบุคลิกภาพ การทำงานด้วยจิตอาสา การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเหมาะสมในการจัดกิจกรรม
- 3521108 การบัญชีเบื้องต้น 3(2-2-5)**
Principles of Accounting
 แนวคิดพื้นฐานทางการบัญชี จรรยาบรรณของนักบัญชี กระบวนการทางการบัญชี งบการเงินการของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจพาณิชย์กรรม และธุรกิจอุตสาหกรรม และการใช้เทคโนโลยีในการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี
- 3531902 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)**
Business Finance
วิชาต้องสอบผ่านก่อน : 3521108 การบัญชีเบื้องต้น
 แนวคิดพื้นฐานทางการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน การวิเคราะห์ทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน มูลค่าเงินตามเวลา งบลงทุน ต้นทุนเงินทุน และการจัดหาเงินทุน รวมถึงกรณีศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการคำนวณ
- 3532701 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)**
Taxation I
 ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับระบบการจัดเก็บภาษีอากรของประเทศ ความแตกต่างระหว่างการวางแผนภาษี ความรับผิดชอบต่อสังคมในการเสียภาษี หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีท้องถิ่น ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากรที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจในประเทศ และวิเคราะห์ประเด็นภาษีอากรระหว่างประเทศที่ไม่ซับซ้อน
- 3541101 หลักการตลาด 3(3-0-6)**
Principles of Marketing
 แนวคิด หลักการและความสำคัญของการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล จริยธรรมทางการตลาดและการตลาดเพื่อสังคม

3542310 การขายออนไลน์ 3(2-2-5)

Online Sales

แนวคิด หลักการและความสำคัญของการขายออนไลน์ รูปแบบและประโยชน์ของการขายออนไลน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ ตลาดเป้าหมาย แนวโน้มการตลาดออนไลน์ จรรยาบรรณการขายออนไลน์ กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการขายออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการขายออนไลน์ การปฏิบัติการขายออนไลน์

3543115 เทคนิคการนำเสนอเพื่องานทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Presentation Techniques for Business

แนวคิดหลักการและความสำคัญของการนำเสนอทางธุรกิจ การจัดรูปแบบเนื้อหาสำหรับการนำเสนอ ทักษะการสร้างความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อน ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการสื่อสารและศิลปะการพูดในที่สาธารณะ บุคลิกภาพที่เหมาะสมในการนำเสนอ การผลิตสื่อเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจโดยใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ การใช้สื่อมัลติมีเดีย และการนำเสนอทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ

3561404 นวัตกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Organization Innovation and Human Resource Management

แนวคิดด้านนวัตกรรมการบริหารงานในองค์การยุคใหม่เกี่ยวกับการวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ และการควบคุม การสรรหาและคัดเลือก การพัฒนา การธำรงรักษาทรัพยากรมนุษย์ จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ แนวทางการคิดวิเคราะห์เกี่ยวกับนวัตกรรมจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ผ่านกรณีศึกษา

3561406 ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงานเพื่อนวัตกรรม 3(3-0-6)

Leadership and Team Building for Innovation

ความหมาย ความสำคัญ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผู้นำและภาวะผู้นำ คุณลักษณะบทบาทหน้าที่ของผู้นำเชิงนวัตกรรม แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำ ความสำคัญของการทำงานเป็นทีม ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำในการทำงานเป็นทีม การสร้างทีมงาน การพัฒนาทีม การสื่อสารในองค์การ ความสำคัญของขวัญกำลังใจ และแรงจูงใจของกลุ่มบุคคล

- 3562601 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)**
Business Laws
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและการเลิกธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองแรงงาน สัญญาจ้างแรงงาน สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน และสัญญาเช่าซื้อ สัญญาจำนอง และสัญญาจำนำ และการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายธุรกิจ
- 3591106 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)**
Principles of Economics
 ความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต การกำหนดราคาในตลาด รายได้ประชาชาติและการกำหนดรายได้ประชาชาติดุลยภาพ เงินและนโยบายการเงิน การคลังและนโยบายการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจ สถานการณ์หรือกรณีศึกษาเศรษฐศาสตร์ในปัจจุบัน
- 3592103 เศรษฐศาสตร์การจัดการ 3(3-0-6)**
Managerial Economics
 ลักษณะและขอบเขตของเศรษฐศาสตร์การจัดการ องค์การธุรกิจ อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพของตลาด การวิเคราะห์อุปสงค์ การประมาณอุปสงค์ การพยากรณ์ การวิเคราะห์การผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน โครงสร้างตลาดและการกำหนดราคาขาย การกำหนดราคาในทางปฏิบัติ การวิเคราะห์ความเสี่ยง หลักการวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจลงทุน
- 3601506 ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่องานทางธุรกิจ 3(2-2-5)**
Digital Content for Business
 ความหมายและความสำคัญของดิจิทัลคอนเทนต์ ประเภทของสื่อดิจิทัล รูปแบบและองค์ประกอบของดิจิทัลคอนเทนต์ เครื่องมือสำหรับสร้างดิจิทัลคอนเทนต์ การสร้างดิจิทัลคอนเทนต์ในงานธุรกิจอย่างสร้างสรรค์
- 3602508 โซเชียลคอมเมิร์ซเพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)**
Social Commerce for Digital Business
 แนวคิดพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซและโซเชียลคอมเมิร์ซ ประเภทและรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดและการโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต การใช้เครื่องมือและการประยุกต์ใช้โซเชียลมีเดียเพื่อธุรกิจดิจิทัล การเลือกใช้โซเชียลมีเดียในทางสร้างสรรค์ต่อธุรกิจดิจิทัล

- 3603212 การจัดการระบบสารสนเทศดิจิทัล 3(2-2-5)**
Digital Information System Management
 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการระบบสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูลเบื้องต้น นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการองค์กร การพัฒนาระบบสารสนเทศ กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการระบบสารสนเทศในองค์กร
- 3622205 เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3(3-0-6)**
Creative Economy
 แนวความคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศที่พัฒนาแล้ว การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย สิทธิทรัพย์สินทางวัฒนธรรม การออกแบบสินค้าหรือบริการด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นวัตกรรมและการบริหารจัดการ พฤติกรรมผู้บริโภคด้วยธุรกิจที่เน้นนวัตกรรมสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมไทย และกรณีศึกษาการพัฒนาธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3622207 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3(3-0-6)**
Production and Operation Management
 แนวคิดเกี่ยวกับระบบการผลิตและการบริการ การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การดำเนินงานที่ส่งผลต่อนวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตและการดำเนินงาน การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ การวางแผนการผลิตและการบริหารสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ ระบบการผลิตแบบลีน การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการบำรุงรักษาและความปลอดภัย การผลิตและการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3624203 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)**
Strategic Management
 แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน และการปรับตัวทางธุรกิจ เทคนิคและการกำหนดกลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับต่าง ๆ ภายในองค์กร การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์ การศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษา

- 3631101 หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
Principles of International Business Management
 ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิด ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมในยุคโลกาภิวัตน์ในการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ บทบาทของวัฒนธรรมกับการจัดการระหว่างประเทศ การจัดการการเงินระหว่างประเทศ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทข้ามชาติ การตลาดระหว่างประเทศการบริหารการเลือกกลยุทธ์ธุรกิจเข้าสู่ต่างประเทศ การจัดการองค์การของธุรกิจระหว่างประเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 3631103 การจัดการและการสื่อสารพหุวัฒนธรรม 3(2-2-5)**
Multicultural Management and Communication
 การเปรียบเทียบระหว่างพฤติกรรมของประชาชนจากประเทศที่มีความแตกต่าง หรือมีความเหมือนกันทางวัฒนธรรม เปรียบเทียบจากการเลือกบางกลุ่มประเทศมาศึกษา วัฒนธรรมพื้นฐาน โครงสร้างทางสังคมและครอบครัว พฤติกรรมในการทำงานของบุคคล ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม แนวทางการจัดการ การสื่อสารและควบคุมการตัดสินใจ การจูงใจ ความเป็นผู้นำการออกแบบ จริยธรรม และโครงสร้างของบริษัทข้ามชาติ ผู้จัดการต่างชาติ
- 3631201 การจัดการธุรกิจสีเขียว 3(3-0-6)**
Green Business Management
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจสีเขียว แนวคิดการจัดการธุรกิจสีเขียว แนวคิดการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม การบริหารจัดการองค์การและการดำเนินงานขององค์การธุรกิจสีเขียว การใช้พลังงานและทรัพยากรในองค์การธุรกิจสีเขียว การจัดการสภาพแวดล้อมในองค์การธุรกิจสีเขียว ผลิตภัณฑ์สีเขียว
- 3632101 ภาษาอังกฤษเพื่อการงานทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
English for International Business Management
 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งภายในและภายนอกสำนักงาน ด้านการพูด การอ่าน การฟัง การเขียน การสื่อสารและติดต่อทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ แบบฟอร์มและการทำสัญญาทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ และเอกสารด้านการจัดการธุรกิจในประเทศและธุรกิจระหว่างประเทศ

- 3632102 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
International Financial Management
 ความรู้เบื้องต้นในการจัดการการเงิน การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางการเงินระหว่างประเทศ บทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ การชำระเงินและระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บทบาทขององค์กรทางการเงินระหว่างประเทศ
- 3632103 นโยบายการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
International Trade Policy
 ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ รูปแบบนโยบายการค้า ทฤษฎีการค้าใหม่ การดำเนินนโยบายปกป้องคุ้มครองการผลิตภายในประเทศ ระบบการค้าระหว่างประเทศ หลักการและผลกระทบของการเปิดเสรีทางการค้าในรูปแบบต่าง ๆ การรวมกลุ่มทางการค้าในระดับภูมิภาคต่าง ๆ และความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศต่อเศรษฐกิจไทย
- 3632104 การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ 3(2-2-5)**
International Business Service Management
 หลักการจัดการธุรกิจบริการ แนวคิดหลักของการบริการระหว่างประเทศ การสร้างระบบการบริการที่สร้างคุณค่าให้กับลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ การพัฒนาคุณภาพการบริการ การจัดการความพึงพอใจของลูกค้า การดำเนินงานธุรกิจบริการที่ยั่งยืนและกรณีศึกษา
- 3632105 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
International Business Environment
 แนวคิดและวิวัฒนาการเกี่ยวกับระบบสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และธุรกิจระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของระบบต่าง ๆ ดังกล่าวที่มีต่อการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ประเด็นที่เอื้ออำนวยและประเด็นที่เป็นข้อจำกัดของการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

- 3632106 กฎหมายและข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
Law and Agreement International trade
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ ข้อกำหนดในการส่งมอบสินค้าระหว่างประเทศ (Incoterms 2020) กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ กฎหมายการซื้อขายระหว่างประเทศ กฎหมายการชำระเงินตามสัญญาซื้อขายระหว่างประเทศ กฎหมายการขนส่งระหว่างประเทศ กฎหมายการประกันภัยการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ องค์การค้าโลก เขตการค้าเสรี โดยเฉพาะเขตการค้าเสรีอาเซียน
- 3632107 กลุ่มการค้าต่างประเทศ 3(2-2-5)**
International Trading Blocs
 ลักษณะการทำธุรกิจในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ผ่านทางกลุ่มการค้าต่าง ๆ และเน้นกลุ่มการค้าทางอาเซียน เช่น เขตการค้าเสรีอาเซียน ประชาคมอาเซียน ข้อตกลงการค้าเสรี อเมริกาเหนือ ตลาดร่วมอเมริกาใต้ตอนล่าง สหภาพยุโรป เสรีทางการค้าระหว่างออสเตรเลียและ นิวซีแลนด์ การศึกษาลักษณะและข้อกำหนดทางการค้าของประเทศทางตะวันออกกลาง
- 3632203 การเขียนแผนธุรกิจ 3(2-2-5)**
Business Plan
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ธุรกิจทั้งสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน เครื่องมือในการวิเคราะห์ธุรกิจ การเขียนแผนการตลาด การเขียนแผนการจัดการและแผนกำลังคน การเขียนแผนการผลิตและการปฏิบัติการ การเขียนแผนการเงิน ความเสี่ยงและแผนฉุกเฉิน โดยการนำเสนอแผนธุรกิจและฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ
- 3633103 การเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)**
International Business Negotiation
 ความหมาย แนวคิด กระบวนการ และความสำคัญของการเจรจาต่อรองของธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สถานการณ์ ขั้นตอนในการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผนเพื่อการเจรจาต่อรองการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งเทคนิคและกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการเจรจาต่อรองการค้าระหว่างประเทศในสถานการณ์ต่าง ๆ การเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม จริยธรรมในการเจรจาต่อรอง ธรรมเนียมปฏิบัติ และการสื่อสารในการเจรจาต่อรอง

- 3633104 การจัดการธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ 3(2-2-5)**
International Digital Business Management
 แนวคิด หลักการ วิธีการ การวางแผนจัดตั้งธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีสำคัญในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การสร้างสื่อออนไลน์ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การวางแผนและกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ จริยธรรมผู้ประกอบการธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต
- 3633105 การดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3(3-0-6)**
Business in Southeast Asia
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การหาโอกาสจากการรวมกลุ่มเศรษฐกิจ การสนับสนุน และบทบาทของรัฐที่จะเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การสร้างเครือข่ายของกลุ่มธุรกิจในภูมิภาค การวางแผนในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ การตลาด การผลิต การเงิน แผนธุรกิจในสินค้า หรือ บริการที่มีศักยภาพจากประเทศไทย การเป็นเจ้าของธุรกิจระหว่างประเทศขนาดย่อมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- 3633106 การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ 3(2-2-5)**
International Entrepreneurship
 แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ บทบาทและความรับผิดชอบของการเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ รูปแบบของการประกอบธุรกิจ การประยุกต์ทฤษฎีทางการตลาดและการบริหารต่าง ๆ เพื่อเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ
- 3633107 หลักการนำเข้าและส่งออก 3(2-2-5)**
Import and Export Principle
 ความรู้เกี่ยวกับการค้ากับต่างประเทศ ระเบียบปฏิบัติในการส่งออกสินค้า ระเบียบปฏิบัติในการนำเข้าสินค้า เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการนำเข้าและส่งออก เงื่อนไขทางการค้า มาตรการด้านภาษีอากรในการส่งออกและนำเข้าสินค้า สนธิสัญญาการค้าระหว่างประเทศ

- 3633108 กลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)**
International Business Management Strategies
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดทิศทางธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ กลยุทธ์ระดับธุรกิจ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินผลและและการควบคุมเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป โดยการเขียนและนำเสนอแผนกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ
- 3633109 นวัตกรรมจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)**
Innovation of International Business Management
 ความหมายนวัตกรรม การใช้นวัตกรรมเพื่อการจัดการธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ แนวคิดและทฤษฎีการจัดการ การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ แนวโน้มธุรกิจด้านนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศ
- 3633201 การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก 3(3-0-6)**
Global Supply Chain Management
 แนวคิด กระบวนการของห่วงโซ่อุปทานระดับโลก การกระจายตลาดในห่วงโซ่อุปทาน การนำรูปแบบต่าง ๆ ของห่วงโซ่อุปทานระดับโลกมาประยุกต์ใช้งาน กลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้างและการผลิต การขนส่ง การจัดการสินค้าคงคลัง เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการโลจิสติกส์
- 3633204 การพัฒนาบุคลิกภาพในการทำงาน 3(2-2-5)**
Personality Development for Work
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน ศิลปะการแต่งกายเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพสำหรับอาชีพ มารยาทในการเข้าสังคม มารยาทในการรับประทานอาหารสากล การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน การพัฒนาสมรรถนะและการสัมภาษณ์งาน พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติ

- 3633801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 2(90)**
Preparation for Professional Experience in International Business Management
 การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านการเรียนรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมในการทำงาน การทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ คุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ งานทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศอย่างมีระบบ และทักษะด้านคอมพิวเตอร์สำหรับการจัดการงานธุรกิจระหว่างประเทศ
- 3633802 การเตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 1(0-3-2)**
Pre – Cooperative Education in International Business Management
 การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้ม้องค์ความรู้ เรื่องหลักการแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานเทคนิคการเขียนจดหมายในการสมัครงาน การสอบสัมภาษณ์ บุคลิกภาพ และการเลือกสถานประกอบการ ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การเสริมสร้างทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การเขียนรายงานและการนำเสนอผลงาน
- 3633901 การวิจัยเพื่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)**
Research for International Business Management
 ขั้นตอนการทำวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์การวิจัย สมมติฐาน ตัวแปรและมาตรการวัดตัวแปร การออกแบบงานวิจัย การสร้างเครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และแปลผลการวิจัย และนำเสนอข้อมูลสำหรับการตัดสินใจประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ
- 3634101 การจัดการการค้าชายแดน 3(2-2-5)**
Cross-Border Trade Management
 บทบาทและความสำคัญของการค้าระหว่างชายแดน การขยายตัวและมูลค่าการค้าชายแดน ปัจจัยที่มีผลต่อการค้าชายแดนระหว่างประเทศ ระเบียบ แนวทางปฏิบัติของการค้าชายแดน ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองเศรษฐกิจชายแดน แนวทางพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนและบทบาทของรัฐที่มีต่อการค้าชายแดน

- 3634102 การจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
Risk Management for International Business
 ความหมายและความสำคัญของการจัดการความเสี่ยง หลักการบริหารความเสี่ยงสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การระบุวัตถุประสงค์ การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การควบคุม และการติดตามผล การพิจารณาความเสี่ยงทางด้านการจัดการของธุรกิจระหว่างประเทศ
- 3634201 การจัดการคุณภาพระดับโลก 3(3-0-6)**
Global Quality Management
 แนวคิดพื้นฐาน วิวัฒนาการ หลักการเรื่องคุณภาพ วงจรคุณภาพ รางวัลแห่งคุณภาพ เครื่องมือทางการจัดการคุณภาพระดับโลก มาตรฐานคุณภาพระดับโลก การควบคุมคุณภาพ เพื่อการเพิ่มผลผลิตและการลดต้นทุนการผลิตโดยใช้เครื่องมือในการควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ
- 3634203 การจัดการนิทรรศการและงานแสดงสินค้า 3(2-2-5)**
Exhibition and Event Management
 แนวคิดเกี่ยวกับนิทรรศการและงานแสดงสินค้า และการบริหารจัดการเกี่ยวกับการจัดงาน วัตถุประสงค์ของการจัดนิทรรศการ การบริหารจัดการด้านงบประมาณ การเงิน และค่าใช้จ่ายทางด้านการลงทุน การติดต่อเจรจาด้านการทำสัญญา การบริหารพื้นที่จัดงานนิทรรศการ การรวบรวมข้อมูลและศึกษาเป็นกรณีศึกษาการวางแผนจัดงานแสดงสินค้าในและต่างประเทศ
- 3634801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(350)**
Field Experience in International Business Management
 วิชาต้องสอบผ่านก่อน : 3633801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
 การฝึกประสบการณ์ในวิชาชีพในด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ณ สถานประกอบการ ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์นิเทศก์ และผู้บริหารของสถานประกอบการ หรือการทำโครงการพิเศษ หรือทำภาคินิพนธ์

- 3634803** **สหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ** **6(560)**
Cooperative Education in International Business Management
วิชาต้องสอบผ่านก่อน : 3633802 การเตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการ
ธุรกิจระหว่างประเทศ
 การปฏิบัติงานเต็มเวลาในสถานประกอบการในด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
 เสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา และพนักงานที่ควบคุม
 การปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการปฏิบัติงาน
- 3634901** **สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ** **3(2-2-5)**
Seminar in International Business Management
 การสัมมนา การศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบการจัดการธุรกิจระหว่าง
 ประเทศ การวิเคราะห์ปัญหาแบบวิทยาศาสตร์ แนวความคิดในการแก้ปัญหา กระบวนการ และวิธีการแก้ไข
 ปัญหา การฝึกปฏิบัติในการแสดงความคิดเห็นและกระบวนการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ ของการจัดการธุรกิจ
 ระหว่างประเทศ
- 3634902** **ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ** **3(2-2-5)**
Current Issues in International Business Management
 การศึกษาหัวข้อและสถานการณ์สำคัญในปัจจุบัน เกี่ยวข้องกับการบริหารและการจัดการ
 ธุรกิจระหว่างประเทศ ที่มีความสำคัญและทันสมัย แนวทางในการประกอบอาชีพได้ในอนาคต
- 3701103** **เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่** **3(2-2-5)**
Modern Information Technology
 ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน แนวโน้มเทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคต
 ระบบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต
 การประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในด้านต่าง ๆ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรมในการใช้
 งานเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3703306** **ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ** **3(2-2-5)**
Data and Business Data Analytics
 ข้อมูล การกำกับดูแลข้อมูล ฐานข้อมูล ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูล การนำเข้าข้อมูล
 จากหลายแหล่งที่มา การเปลี่ยนแปลงข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลงผลข้อมูล
 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อนำเสนอข้อมูล